

2016-17

JIC©



VÝROČNÍ ZPRÁVA
ANNUAL REPORT



Ing. JIŘÍ HUĎEČEK
Ředitel JIC
CEO of JIC

Jiří Huďeček

PODPORUJEME

— **JIC a jeho služby se v roce 2016 rozrůstaly podobně dynamicky jako některé firmy, které jsou jejich součástí.** Poprvé jsme v České republice představili koncept kreativních voucherů jako stimulu pro spolupráci firem a kreativců. Za přispění města jsme dali firmám nové možnosti, jak dosáhnout na finance, které zajistí jejich růst. Prostřednictvím naší dceřiné společnosti JIC VENTURES jsme podpořili další zajímavý projekt a pečlivě jsme připravili největší digitální laboratoř otevřenou široké veřejnosti – FABLAB BRNO. To vše by se nepodařilo bez našich zřizovatelů i partnerů. Právě díky jejich důvěře a podpoře můžeme dělat to, o co s týmem padesáti zapálených lidí usilujeme. Systematicky okolo JIC vytváříme skutečně živoucí ekosystém společností, které mají ambici být inovativní a globálně úspěšné, a nezapomínají přitom na své kořeny v regionu. Mnohé dnes již zavedené firmy totiž do regionu zpět investují své zisky, předávají mladším firmám své know-how a dělají kraji dobré jméno za hranicemi. Jsem rád, že u toho všeho můžeme být jako nezávislá platforma, na které se budoucí lídři setkávají s těmi stávajícími a podnikatelské talenty získávají prostor pro to, aby ukázaly, co v nich je.

— **Since 2016, JIC has expanded in terms of the number of partner companies and the services it offers.**

For the first time in the Czech Republic, we introduced the concept of creative vouchers as a means of stimulating collaboration between businesses and creative designers. With the support of the city, we created new opportunities for companies to gain the finances necessary to develop and grow. Through our subsidiary JIC Ventures s.r.o, we supported the setup of the largest digital laboratory open to the general public – FABLAB BRNO.

All of this would not have been possible without our founders and partners. It is thanks to their trust and support that our team of fifty enthusiastic people can pursue our goals. It is through them that we have been systematically creating an ecosystem of companies around JIC that have the ambition to be innovative and globally successful, whilst not forgetting their roots in the region. Many of the already established companies in the region are now reinvesting their profits, passing on know-how to younger businesses and establishing a good name for the region abroad.

I am excited that we have been and continue to be an active part of this by being an independent platform where future leaders can meet existing ones and where entrepreneurial talents get the opportunity to show what is in them.



JUDr. BOHUMIL ŠIMEK
Hejtman Jihomoravského kraje
Governor of the South Moravian Region

— **Jihomoravské inovační centrum představuje v České republice unikát.** Už 14 let soustavně rozšiřuje portfolio svých služeb pro nadějně jihomoravské podnikatele a jsem hrdý na to, že náš kraj je jeho stabilním partnerem. JIC přispěl ke vzniku již dvou tisíc pracovních míst v různých jihomoravských firmách. Tyto firmy v uplynulém roce vygenerovaly více než třímiliardový obrat a vyexportovaly produkty a služby za téměř další tři miliardy korun. To už jsou poměrně hmatatelné výsledky společné práce. V roce 2016 Jihomoravský kraj zahájil podporu dalších slibných dlouhodobých projektů JIC. Mohu zmínit například laboratoř s digitálně řízenými přístroji, která pomůže zpopularizovat technické obory a umožní začínajícím podnikatelům i veřejnosti tvořit výrobky na jinak nesnadno přístupných strojích. Učinili jsme tak důležitý krok pro projekt, který má naději změnit vnímání celého kraje. Přípraveny jsou další nové projekty a já věřím, že přinesou další skvělé výsledky, které pomohou měnit jižní Moravu k lepšímu.

— **The South Moravian Innovation Centre (JIC) is unique in the Czech Republic.**

For the past 14 years, the centre has continued to expand its portfolio of services for promising South Moravian entrepreneurs. I am proud that our region has been and remains one of its stable partners. JIC has contributed to the creation of almost two thousand jobs in various South Moravian companies. In the past year alone, these companies generated more than CZK 3 billion in turnover and exported products and services to a similar value. These are the tangible results of the efficacy of collaboration. In 2016, the South Moravian Region provided substantial support for other promising long-term JIC projects. These included, for instance, a laboratory with digitally controlled devices, which was setup with a view to popularize technical specialization and to enable aspiring entrepreneurs and the public to create products on otherwise difficult-to-access equipment. This was seen as a crucial step in achieving one of the project's ambitions, that of changing the overall perception of the entire region for the better. At present, more new projects are in the pipeline which I believe will also generate good results, and which will further enhance the reputation of South Moravia.

- **Aby se v Brně žilo dobře, je důležité pečovat o všechny jeho obyvatele. O studenty i seniory, zaměstnance i podnikatele, talenty či kreativce. Posledně jmenovaní jsou důležití proto, že ve městě zlepšují prostředí pro život, čímž udržují v regionu mladé, nadané lidi.**

Poskytují také podpůrné služby pro nosná ekonomická odvětví. Proto jsem rád, že se ve spolupráci s JIC podařilo nabídnout Kreativní vouchery Brno, které propojení mezi kreativci a firmami stimulují.

Těší mě také, že jsme v roce 2016 dali šanci firmám s potenciálně přelomovými technologiemi možnost získat peníze z programu SME Instrument Brno a stali se tak jedním z prvních evropských regionů, který podobné schéma představil. Prostřednictvím programu KTpI jsme přispěli na zaměstnávání odborníků ze zahraničí. A pomocí startup voucherů jsme podpořili mladé podnikatele z celého světa, kteří i díky nim měli šanci poznat, jak vyspělé technologické prostředí u nás je.

Věřím, že zmíněná podpora podnikatelů i kreativců ponese plody v podobě stále se zpřijemňujícího prostředí Brna, které je již teď nepřehlédnutelným vedlejším efektem podobných aktivit.

- **For Brno to be a pleasant place to live, we need to care for all its people alike – students, senior citizens, employees, entrepreneurs, as well as talented and creative people. The latter are particularly important because they bring life and vibrancy to the city, which in turn attracts and keeps young, talented people in the region.**

This group also provides support services to important economic sectors. It is for this reason, I am glad that we, in conjunction with JIC, have started to offer vouchers – Creative Vouchers Brno – as a means of stimulating collaboration between creative people and companies.

The list of other achievements also continues to grow. In 2016, we were one of the first regions in Europe to introduce a funding scheme – SME Instrument Brno – focused on potential breakthrough technologies. Through the KTpI programme, we contributed to the employment of experts from abroad, while the start-up voucher scheme gave aspiring entrepreneurs from all over the world the opportunity to get to know the local advanced technological environment.

I believe that such support for entrepreneurs and creative people will bear fruit by raising awareness of and improving the profiles of Brno and the region.



Ing. PETR VOKŘÁL
Primátor statutárního města Brna
Mayor of the City of Brno

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Vokřál', written in a cursive style.

X: 225 mm | Y: 477 mm



PEOPLE TO CREATE

Ing. JAN VITULA
Předseda řídicího výboru
Regionální inovační strategie
Steering Committee Chairman
for the Regional Innovation Strategy

BUSINESSES THAT CHANGE

— **Jihomoravský kraj se v posledních letech posouvá čím dál víc do oblasti znalostní ekonomiky.** Jedná se o typ ekonomiky, která prosperuje nejen díky manuální práci a výrobě, ale úročením znalostí, vzdělání a vědeckých poznatků. Brno zaplňují lidé s hlavami plnými unikátních vědomostí a roste tak naše konkurenceschopnost.

Ze se tak daří, dokládají mnohé statistiky. Náš kraj dává na vědu a výzkum 3,6 % svého HDP, což výrazně převyšuje dvouprocentní průměr za celou Evropskou unii. Za poslední dekádu navíc počet malých technologických firem vzrostl třikrát a v absolutních číslech předčil i tradičně silnou Prahu. Tyto a další výsledky dlouhodobé práce, jejímž středobodem je Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje, jsme v roce 2016 představili na historicky vůbec první Výroční konferenci RIS. Jednalo se o první veřejné ohlédnutí za 15 lety existence tohoto stěžejního plánu pro ekonomický rozvoj kraje. Dali jsme si závazek, že budeme dále každý rok prezentovat, jaké další kroky se podařilo učinit. Sám mám z plodů naší společné soustavné práce velkou radost a těším se, že se o ni podaří také pravidelně dělit s širší veřejností. Máme na co být hrdí.

— **The South Moravian Region is moving towards becoming a knowledge economy.** A knowledge economy is an economy that not only thrives on manual work and production, but also one that thrives on the utilization of knowledge, education, and scientific advancement. This is the case in Brno. The city is expanding and filling with people that possess unique knowledge, which is increasing the competitiveness of the region. This positive trend is confirmed by multiple statistics and is a reflection of the fact that the region ploughs 3.6 % of its GDP into scientific research and development, which is well above the average (2 %) across the European Union. Furthermore, the number of small technology companies in the region has increased threefold in the past decade, thereby exceeding Prague in absolute numbers. These and other results of our long-term work, as set out in the Regional Innovation Strategy of South Moravia (RIS), were presented in 2016 at the first ever RIS Annual Conference. The conference represented the first retrospective of the 15 years of the strategy for the economic development of the region. A commitment was subsequently made to present future plans on an annual basis. I am personally very happy about the fruits of our joint efforts and I am looking forward to sharing them regularly with the wider public. We have something to be proud of.

THE WORLD

REGIONAL INNOVATION STRATEGY OF THE SOUTH MORAVIAN REGION

REGIONAL

INNOVATION

STRATEGY

The Regional Innovation Strategy of South Moravia (RIS SM) is a long-term plan to increase the region's competitiveness.



OF

SINCE 2001, THE RIS HAS BEEN CONNECTING SCIENTISTS, OWNERS OF TECHNOLOGY COMPANIES, LOCAL AUTHORITIES AND ACTIVE MEMBERS OF THE PUBLIC. THE STRATEGIC PLAN FOR 2020 FOCUSES ON:

- Advanced manufacturing and engineering technologies
- Precision equipment
- Software and hardware development
- Pharmaceuticals, medical care, and diagnostics
- Technology for the aviation industry

MORAVIAN

JIC acts as a RIS Coordinator and fulfils some of the strategy's goals through its programmes.

3.6 %

regional GDP invested in R&D in 2016.

CZK 17 billion

total investment in research infrastructure.

CZK 36 million

total amount distributed to 107 postgraduates to support their research. A further CZK 25 million was distributed to talented students of secondary schools and universities.

2,000

qualified jobs created in over 140 start-ups.

CZK 192 million

total investment in start-ups since 2010.

47

collaborations between companies and creative people through Creative Vouchers Brno. Total financial support CZK 4.5 million.

INTEMAC

and the services it provides were utilised by more than 20 owners and users of machine tools in 2016.

SoMoPro

a host programme, has attracted 71 top scientists from 27 countries to the South Moravian Region.

JIC VENTURES

made investments in two companies in 2016.

THE

SOUTH

REGION

www.risjmk.cz/en

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) je dlouhodobý plán, jehož cílem je zvýšení konkurenceschopnosti kraje.



► RIS OD ROKU 2001 SPOJUJE VĚDCE, MAJITELE TECHNOLOGICKÝCH FIREM, MÍSTNÍ SAMOSPRÁVU I AKTIVNÍ VEŘEJNOST. JEJÍ ČTVRTÁ GENERACE SE AŽ DO ROKU 2020 ZAMĚŘUJE NA:

- pokročilé výrobní a strojírenské technologie
- přesné přístroje
- vývoj softwaru a hardwaru
- léčiva, lékařskou péči a diagnostiku
- technologie pro letecký průmysl

JIC funguje jako koordinátor RIS a navíc svými programy naplňuje některé z jejích cílů.

3,6 %

HDP činily v roce 2016 výdaje na výzkum a vývoj v JMK.

17 mld.

korun tvořilo základ pro investice do výzkumné infrastruktury.

36 mil.

korun získalo 107 nadějných doktorandů na svůj výzkum. Dalších 25 mil. směřovalo k talentovaným studentům SŠ a VŠ.

2 000

kvalifikovaných pracovních míst vzniklo ve více než 140 startupech.

192 mil.

korun byla celková investice, kterou startupy získaly od roku 2010.

47

spoluprací mezi firmami a kreativci podpořily celkovou částkou 4,5 mil. korun Kreativní vouchery Brno.

INTEMAC

a jeho služby využilo v roce 2016 více než 20 majitelů a uživatelů obráběcích strojů.

SoMoPro

hostitelský program přilákal do JMK 71 špičkových vědců z 27 zemí.

JIC VENTURES

uskutečnil v roce 2016 investice do 2 společností.

JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

www.risjmk.cz

▶ **THE SOUTH MORAVIAN INNOVATION CENTRE (JIC) SUPPORTS BUSINESSES IN THE SOUTH MORAVIAN REGION. IT DEVELOPS INNOVATIVE IDEAS, INCREASES THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES, AND SUPPORTS JOB CREATION.**

Start-ups, established companies, as well as individuals with promising ideas are increasingly using the services of JIC. This is reflected in the steady increase in demand and traffic on the centre's website.

In 2016, JIC expanded its portfolio to include promoting collaborations between businesses and creative people. So far, it has awarded 47 creative vouchers, with a similar number expected to be awarded in the coming year.

To this date, companies that have completed JIC programmes have created nearly 2,000 new jobs.

www.jic.cz/en

JIC AND INTERNATIONAL NETWORKS

▶ **EUROPEAN BUSINESS & INNOVATION CENTRE NETWORK (EBN)**

JIC brings together 150 business and innovation centres that hold the EU|BIC quality mark, as well as a hundred other affiliated organizations. The EBN creates a community that supports innovative business and start-ups.

JIC has been a member of the Board of Directors of EBN since 2011. It currently holds the position of Vice President.

▶ **ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)**

JIC supports entrepreneurs in expanding abroad, increasing competitiveness, and developing innovation. It also promotes the growth of South Moravian companies and their links to research organizations in the Czech Republic and abroad in cooperation with Enterprise Europe Network (EEN).

JIC has been a member of the EEN since 2008.

We empower people to create and grow businesses that change the world. At the same time, we are making South Moravia one of the most innovative European regions



JIC V MEZINÁRODNÍCH SÍTÍCH

▶ JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM (JIC) PODPORUJE PODNIKÁNÍ V JIHOMORAVSKÉM KRAJI. ROZVÍJÍ INOVATIVNÍ MYŠLENKY, ZVYŠUJE KONKURENCESCHOPNOST FIREM A PODPORUJE VZNIK NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST.

Startupy, zavedené firmy i jednotlivci s dobrými nápady. Ti všichni, a čím dál tím víc, využívají služeb JIC. Poptávka i návštěvnost webu jic.cz stoupá.

JIC v roce 2016 rozšířil své portfolio a zaměřil se na podporu spolupráce mezi firmami a kreatívci. Rozdělil 47 kreativních voucherů a podobný počet očekává i příští rok.

Firmy, jež absolvovaly programy JIC, k dnešnímu dni vypsalý téměř 2 000 nových pracovních míst.

▶ EUROPEAN BUSINESS & INNOVATION CENTRE NETWORK (EBN)

Sdružuje 150 podnikatelských a inovačních center se známkou kvality EU|BIC a stovku dalších přidružených organizací. EBN tak vytváří komunitu podporující inovační podnikání a startupy.

Zástupce JIC je od roku 2011 členem představenstva EBN, nově na pozici viceprezidenta.

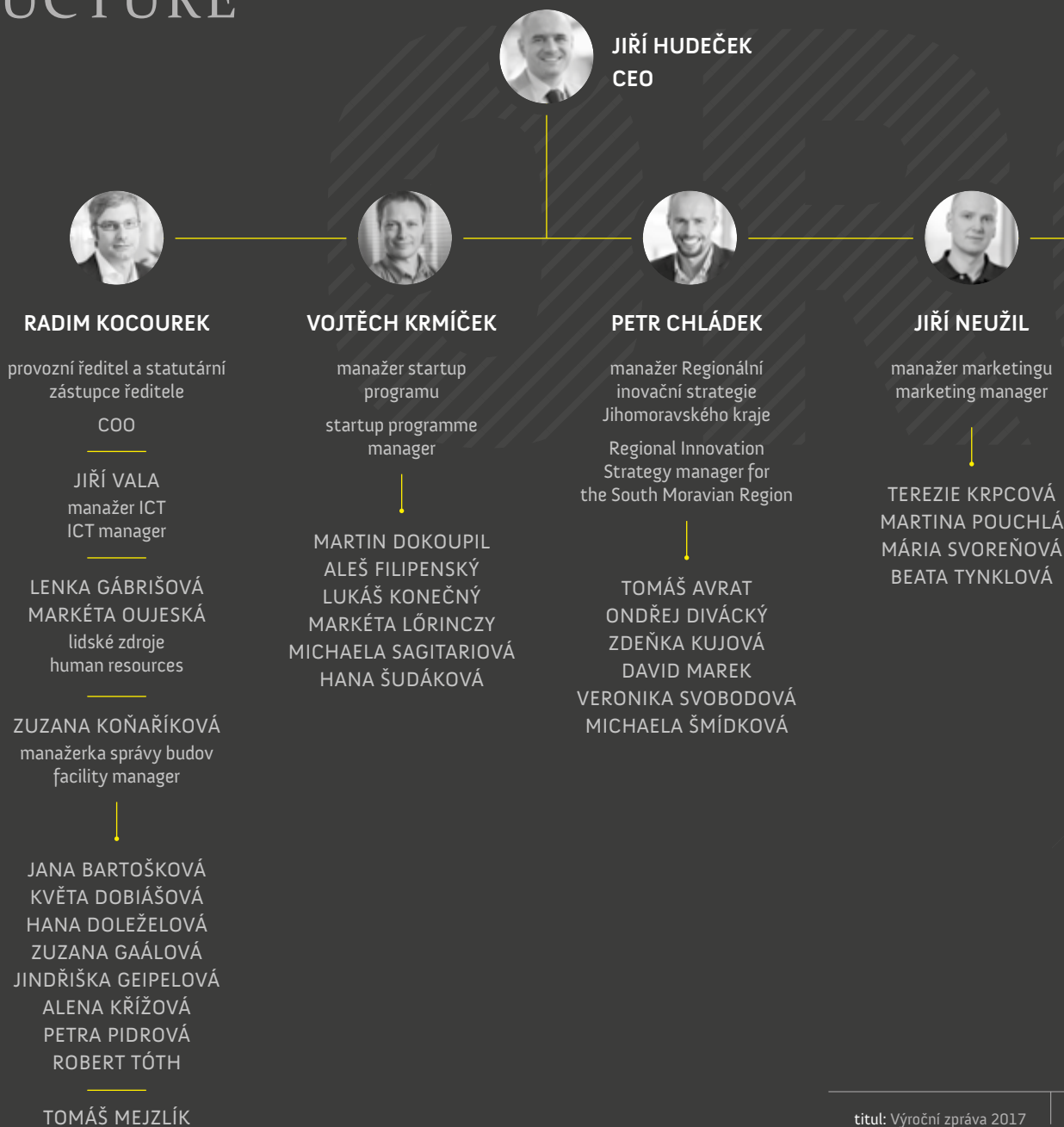
▶ ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

Podporuje podnikatele v expanzi do zahraničí, zvyšování konkurenceschopnosti a rozvoji inovací. JIC ve spolupráci s EEN pomáhá růstu jihomoravských firem a jejich napojení na výzkumné organizace v ČR i zahraničí.

JIC je členem EEN od roku 2008.

**Podporujeme lidi ve vytváření a rozvoji firem,
které mění svět. Zároveň budujeme z jižní Moravy
jeden z nejinovativnějších regionů Evropy**

ORGANISATIONAL STRUCTURE



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



JINDŘICH WEISS

business innovation
team manager



ALEŠ BOČEK
HALINA JÍLKOVÁ
ONDŘEJ PETRÁŠEK
PAVEL ŘEHOŘ
TEREZA TOMÍČKOVÁ



DAVID UHLÍŘ

manažer týmu
technologické spolupráce
technological
cooperation manager



MARKÉTA BOROVCOVÁ
ADÉLA HRADILOVÁ
VERONIKA JURČOVÁ



JOSEF ZEDNÍK

finanční manažer
finance manager



LENKA BOUŠKOVÁ
JANA HRONOVÁ
JANA SEDLÁKOVÁ

48

Počet zaměstnanců
Number of employees

+ 13 kolegyně je ke dni 28. 2. 2017 na rodičovské dovolené
+ as of 28th February 2017, 13 colleagues are on maternity leave

JIC FOUNDERS

ZŘIZOVATELÉ

▶ VISIONS AND PLANS

By 2020 we would like to have 100 new businesses with the first paying customers.

We want to support the development of another 300 already established companies.

We still want to continue to **build, innovate, connect, and support.**

JIC

FOUNDERS

▶ NAŠE VIZE A PLÁNY

Do roku 2020 chceme mít 100 nových firem ve fázi prvních platících zákazníků. A dalším 300 zavedeným společnostem hodláme pomáhat v růstu. I nadále je totiž naším plánem **budovat, inovovat, propojovat a podporovat.**



Jihomoravský kraj
South Moravian Region



Město Brno
City of Brno



Vysoké učení technické v Brně
Brno University of Technology



Mendelova univerzita v Brně
Mendel University in Brno



Masarykova univerzita
Masaryk University



Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
University of Veterinary and Pharmaceutical
Science Brno



ZŘIZOVATELÉ

JIC VENTURES

- ▶ AN INVESTMENT COMPANY THAT SUPPORTS THE FASTER DEVELOPMENT OF CURRENT AND FORMER, BUT MOST OF ALL PROVEN, PARTICIPANTS OF JIC PROGRAMMES.

JIC Ventures s.r.o. invests from hundreds of thousands to millions of Czech crowns in promising companies, either independently or jointly with other investors. In exchange for investing money it acquires a 2% share. The returns from successful investments are subsequently used to support other JIC clients.

In autumn 2016, JIC Ventures invested CZK 2 million in Klimek Motion, which operates the AJO car-sharing platform. Other investors provided a further CZK 3 million in equity through the Fundlift crowdfunding platform. AJO users can use shared cars on the street at any time using their mobile phone. The service offers an easily accessible alternative to vehicle ownership.

“With the support of JIC, we want to determine in detail the growth and expansion strategy of our platform.”

Jaromír Klimek, founder of the AJO project

JIC Ventures s.r.o. is a subsidiary of JIC.



JIC VENTURES

- ▶ SPOLEČNOST, KTERÁ INVESTICEMI PODPORUJE RYCHLEJŠÍ ROZVOJ SOUČASNÝCH I BÝVALÝCH, ALE PŘEDEVŠÍM PROVĚŘENÝCH ÚČASTNÍKŮ PROGRAMŮ JIC.

JIC VENTURES s.r.o. investuje do firem stovky tisíc až jednotky milionů korun buď sama, nebo společně s dalšími investory. Výměnou za investici je 2% podíl, úspěšně zhodnocené podíly slouží k podpoře dalších klientů JIC.

Na podzim 2016 se uskutečnila druhá investice.

JIC VENTURES s.r.o. investovala 2 miliony korun do společnosti Klimek Motion provozující carsharingovou platformu AJO. Další investoři poskytli 3 miliony korun, a to prostřednictvím ekvity crowdfundingové platformy Fundlift.

Uživatelé AJO si mohou kdykoli přímo na ulici převzít sdílená auta pomocí svého mobilního telefonu. Služba tak nabízí snadno dostupnou alternativu k vlastnictví vozidla.

„S pomocí JIC chceme správně nastavit strategii růstu a expanze naší platformy.“

Jaromír Klimek, zakladatel projektu AJO

JIC VENTURES s.r.o. je dceřiná společnost JIC.

www.jic.cz/ventures

www.jic.cz/ventures/en/

INTEMAC

X: 8 mm | Y: 37,7 mm



Příprava měření teplotně-deformačních odchylek obráběcího stroje
Preparations for the measurement of temperature-deformation deviations of a machine tool

- ▶ VÝZKUMNÉ CENTRUM INTEMAC V KUŘIMI NABÍZÍ FIRMÁM KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ V OBLASTI OBRÁBĚCÍCH STROJŮ, VÝROBNÍ TECHNIKY A VŠEOBECNÉHO STROJÍRENSTVÍ. SOUČASNĚ SE VĚNUJE APLIKOVANÉMU VÝZKUMU A EXPERIMENTÁLNÍMU VÝVOJI.

Služeb centra INTEMAC využilo v roce 2016 více než 20 firem, a to konkrétně při měření strojů a rozměrných obrobků, koncepci a konstrukci technologií.

INTEMAC hostil v uplynulém roce 7 odborných seminářů.

V Kuřimi byl velkým tématem i Průmysl 4.0. INTEMAC firmám představil možnosti nových či vylepšených řešení v oblasti digitálních technologií. V tomto oboru také ve spolupráci s partnery zahájil mapování a hodnocení potřeb jihomoravských výrobních podniků, a to pod hlavičkou projektu DIGIMAT.

- ▶ THE INTEMAC RESEARCH CENTRE IN KUŘIM OFFERS COMPLEX SOLUTIONS IN THE FIELD OF MACHINING, MANUFACTURING, AND GENERAL MACHINERY. AT THE SAME TIME, IT IS ENGAGED IN APPLIED RESEARCH AND EXPERIMENTAL DEVELOPMENT.

In 2016, INTEMAC services were utilised by more than 20 companies, namely with regards to the measurement of machinery and large workpieces, as well as with the development of new concepts and the construction of new technologies.

INTEMAC also hosted seven professional seminars and focused even more on Industry 4.0, introducing companies to new or improved solutions for digital technologies. In this field, the centre also cooperated with its partners on the mapping and evaluation of the needs of South Moravian manufacturing companies under the DIGIMAT project.

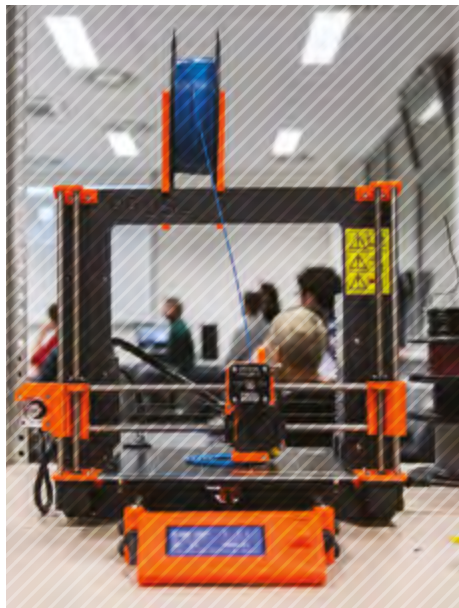


www.intemac.cz

www.intemac.cz/en

FABLAB BRNO

X: 225 mm | Y: 47,7 mm



3D tiskárna
3D printer

[FAB] BRNO

www.fablabbrno.cz

www.fablabbrno.cz/en/

▶ PRVNÍ ČESKÁ DIGITÁLNÍ DÍLNA NAPOJENÁ NA CELOSVĚTOVOU SÍŤ FABLABŮ A JEJICH KNOW-HOW.

FabLab je digitální laboratoř otevřená každému, kdo si chce vyzkoušet moderní technologie nebo pracovat na svém projektu. Zároveň tvoří komunitu nadšenců, kteří sdílí nápady a vzájemně se podporují. Zájemci se také setkávají na akcích a workshopech sloužících k rozvoji technických dovedností.

FABLAB BRNO na 180 m² nabízí mechatiku, 3D dílnu a IoT dílnu. Ve všech prostorech mohou studenti, začínající podnikatelé i volnočasoví kutilové tvořit své školní, umělecké, byznysové a jakékoli další projekty. Ty s podnikatelským zájmem a potenciálem se mohou dále rozvíjet v některém z programů JIC.

FabLab je jedním ze strategických projektů schválených v rámci RIS JMK.

▶ THE FIRST CZECH DIGITAL WORKSHOP CONNECTED TO THE WORLDWIDE FABLAB NETWORK AND ITS KNOW-HOW.

FabLab is a digital laboratory accessible to anyone who wants to try out modern technologies or work on their own project. In so doing, it is helping to create a community of enthusiasts who are willing to share their ideas and support each other. In addition, FABLAB BRNO organizes events and workshops on mechanics, 3D printing and IoT to help them develop their technical skills. During these workshops, students, aspiring entrepreneurs and DIY enthusiasts are encouraged to create their school, artistic, business, or other projects. Those with an entrepreneurial plan and potential can further develop their projects under one of the JIC programmes.

FabLab is one of the strategic projects approved under the RIS SM.

BALANCE SHEET

Indicat. a	ASSETS b	Line No c	Current accounting period			Previous accounting period
			Gross	Adjustment	Net	Net
			1	2	3	4
	TOTAL ASSETS (l. 02 + 03 + 37+ 74)	001	54,892	793	54,099	58,153
B.	Fixed assets	003	6,822	151	6,671	5,059
B. I.	Intangible fixed assets	004	321	125	196	50
3	Software	007	0	0	0	0
4	Valuable rights	006	150	125	25	50
6	Other intangible fixed assets	011	171	0	171	0
B. II.	Tangible fixed assets	013	72	26	46	231
1	Land and constructions	015	0	0	0	0
2	Equipment	016	26	26	0	176
5	Tangible fixed assets under construction	020	46	0	46	55
B. III.	Long-term financial assets	027	6,429	0	6,429	4,778
1	Shares – controlled organizations	028	6,429	0	6,429	4,778
C.	Current assets	037	47,121	642	46,479	52,619
C. I.	Inventory	038	326	0	326	0
1	Materials	039	191	0	191	0
3	Finished products	043	135	0	135	0
C. III.	Short-term receivables	057	22,820	642	22,178	21,668
1	Trade receivables	058	5,009	252	4,757	3,644
2	Receivables – controlled and controlling organizations	059	1,295	0	1,295	79
6	Due from state – tax receivables	064	953	0	953	408
7	Short-term advanced payments	065	412	0	412	460
8	Estimated receivables	066	13,751	0	13,751	11,836
9	Other receivables	067	1,400	390	1,010	5,241
C. IV.	Short-term financial assets	068	23,975	0	23,975	30,951
1	Cash	072	0	0	0	74
2	Bank accounts	073	23,975	0	23,975	30,877
D. I.	Accruals	074	820	0	820	475
1	Deferred expenses	075	820	0	820	475

on the date of 28. 2. 2017
 null items removed
 in thousands of Czech crowns

SHEET

BALANCE

ROZVAHA

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé účetní období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	54 892	793	54 099	58 153
B.	Dlouhodobý majetek	003	6 822	151	6 671	5 059
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	321	125	196	50
3	Software	007	0	0	0	0
4	Ocenitelná práva	006	150	125	25	50
6	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	011	171	0	171	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	72	26	46	231
1	Pozemky z stavby	015	0	0	0	0
2	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	016	26	26	0	176
5	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	46	0	46	55
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	027	6 429	0	6 429	4 778
1	Podíly – ovládaná osoba	028	6 429	0	6 429	4 778
C.	Oběžná aktiva	037	47 121	642	46 479	52 619
C. I.	Zásoby	038	326	0	326	0
1	Materiál	039	191	0	191	0
3	Zboží	043	135	0	135	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	057	22 820	642	22 178	21 668
1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	5 009	252	4 757	3 644
2	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	059	1 295	0	1 295	79
6	Stát – daňové pohledávky	064	953	0	953	408
7	Ostatní poskytnuté zálohy	065	412	0	412	460
8	Dohadné účty aktivní	066	13 751	0	13 751	11 836
9	Jiné pohledávky	067	1 400	390	1 010	5 241
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	068	23 975	0	23 975	30 951
1	Peníze	072	0	0	0	74
2	Účty v bankách	073	23 975	0	23 975	30 877
D. I.	Časové rozlišení	074	820	0	820	475
1	Náklady příštích období	075	820	0	820	475

ke dni 28. 2. 2017
pokráčeno o nulové položky
v celých tisících Kč

BALANCE SHEET

Indicat.	LIABILITIES	Line No	Current accounting period Net	Previous accounting period Net
a	b	c	5	6
	TOTAL LIABILITIES	078	53,970	58,153
A.	Equity	079	7,668	8,780
A. I.	Registered capital	080	0	0
A. II.	Capital funds	086	4,400	4,972
	2 Other capital funds	087	4,471	4,994
	3 Differences from revaluation of assets and liabilities (+/-)	088	-71	-22
A. III.	Reserve fund, statutory reserve account for cooperatives anc	092	3,808	3,036
	1 Reserve fund	093	3,808	3,036
A. V.	Profit/loss of current period (+/-)	099	-540	772
B.	Other sources	101	45,364	48,617
B. I.	Reserves	102	0	0
	2 Income tax reserve	104	0	0
C.	Payables	102	45,364	0
C. III.	Short-term payables	123	45,364	48,617
	1 Trade payables	129	7,033	6,176
	5 Payroll	136	3,263	2,960
	6 Social security and health insurance payable	137	1,959	1,789
	7 State – tax liabilities and subsidies	138	687	645
	10 Estimated payables	139	2,883	2,132
	11 Other payables	140	29,539	34,915
D. I.	Accruals	141	938	756
	2 Deferred revenues	143	938	756

on the date of 28. 2. 2017
null items removed
in thousands of Czech crowns

BALANCE

SHEET

ROZVAHA

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období Netto	Minulé účetní období Netto
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	078	53 970	58 153
A.	Vlastní kapitál	079	7 668	8 780
A. I.	Základní kapitál	080	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	086	4 400	4 972
2	Ostatní kapitálové fondy	087	4 471	4 994
3	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088	-71	-22
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	092	3 808	3 036
1	Rezervní fond	093	3 808	3 036
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	099	-540	772
B.	Cizí zdroje	101	45 364	48 617
B. I.	Rezervy	102	0	0
2	Rezerva na daň z příjmů	104	0	0
C.	Závazky	102	45 364	0
C. III.	Krátkodobé závazky	123	45 364	48 617
1	Závazky z obchodních vztahů	129	7 033	6 176
5	Závazky k zaměstnancům	136	3 263	2 960
6	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	1 959	1 789
7	Stát – daňové závazky a dotace	138	687	645
10	Dohadné účty pasivní	139	2 883	2 132
11	Jiné závazky	140	29 539	34 915
D. I.	Časové rozlišení	141	938	756
2	Výnosy příštích období	143	938	756

ke dni 28. 2. 2017
pokráčeno o nulové položky
v celých tisících Kč

ROZVAHA

PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Indicat.	TEXT	Line No	Balance in the accounting period	
			Current	Previous
			1	2
a	b	c		
II.	Revenues from own products and services	01	29,681	28,486
II.	Revenues from sold goods	02	2	0
A.	Production consumption	03	29,568	27,704
A.	2 Consumption of material and energy	05	8,297	6,938
A.	3 Services	06	21,271	20,766
D.	Personnel expenses	09	36,742	31,354
D.	1 Wages and salaries	10	27,220	23,201
D.	2 Social security expenses and health insurance	11	9,213	7,862
D.	2.II Other social expenses	13	309	291
E.	Adjustments in operating area	14	161	81
	1 Adjustments to intangible and tangible fixed assets – permanent	16	30	44
	3 Adjustment of receivables	19	131	37
III.	Other operating revenues	20	37,239	33,642
III.	1 Revenues from disposals of fixed assets	21	5	85
III.	3 Other operating revenues	23	37,234	33,557
F.	Other operating expenses	24	707	1,580
F.	3 Taxes and fees	27	45	98
	4 Other operating expenses	29	662	1,482
*	Operating profit / loss	30	-256	1,409
VI.	Interest revenues and similar revenues	39	0	16
VII.	Other financial revenues	46	-46	2
K.	Other financial expenses	47	108	178
*	Profit / loss from financial operations	48	-154	-160
**	Profit / loss before tax (+/-)	49	-410	1,249
L.	Income tax on ordinary income	50	130	477
L.	1. Due tax	51	130	477
**	Profit / loss after tax	53	-540	772
***	Profit / loss of current accounting period (+/-)	55	-540	772
****	Net turnover for the accounting period	61	66,879	62,146

on the date of 28. 2. 2017
in thousands of Czech crowns

LOSS

ACCOUNT

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			Běžném	Minulém
a	b	c	1	2
II.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	01	29 681	28 486
II.	Tržby za prodej zboží	02	2	0
A.	Výkonová spotřeba	03	29 568	27 704
A. 2	Spotřeba materiálu a energie	05	8 297	6 938
A. 3	Služby	06	21 271	20 766
D.	Osobní náklady	09	36 742	31 354
D. 1	Mzdové náklady	10	27 220	23 201
D. 2	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	11	9 213	7 862
D. 2.II	Sociální náklady	13	309	291
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	161	81
1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	30	44
3	Úpravy hodnot pohledávek	19	131	37
III.	Ostatní provozní výnosy	20	37 239	33 642
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	5	85
III. 3	Jiné provozní výnosy	23	37 234	33 557
F.	Ostatní provozní náklady	24	707	1 580
F. 3	Daně a poplatky	27	45	98
4	Jiné provozní náklady	29	662	1 482
*	Provozní výsledek hospodaření	30	-256	1 409
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	0	16
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	-46	2
K.	Ostatní finanční náklady	47	108	178
*	Finanční výsledek hospodaření	48	-154	-160
**	Výsledek hospodaření před zdaněním	49	-410	1 249
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	130	477
L. 1.	– splatná	51	130	477
**	Výsledek hospodaření po zdanění	53	-540	772
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	-540	772
****	Čistý obrat za účetní období	61	66 879	62 146

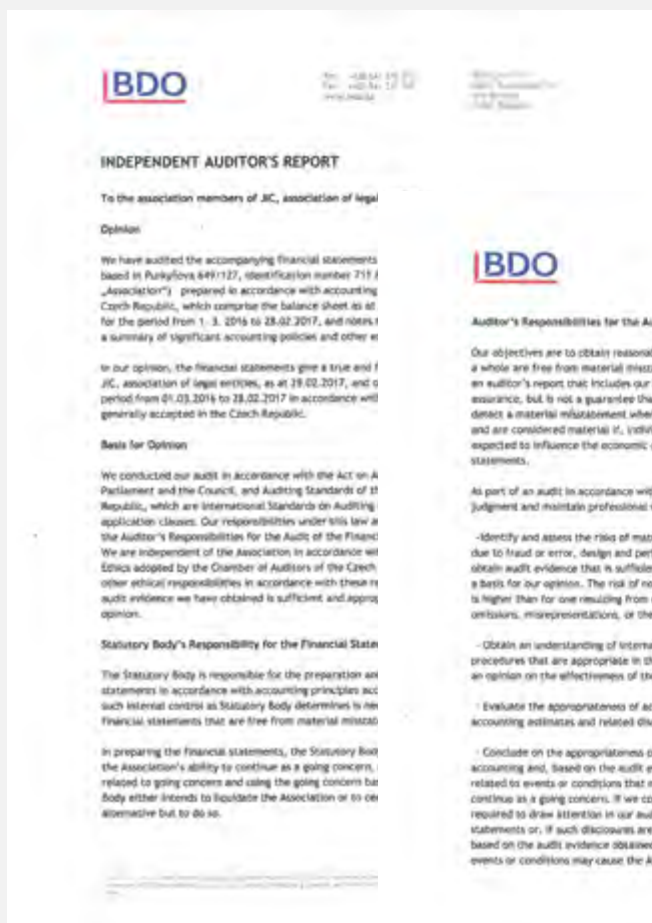
ke dni 28. 2. 2017
v celých tisících Kč

ZTRÁTY

ZISKU

VÝKAZ

AUDITOR'S REPORT

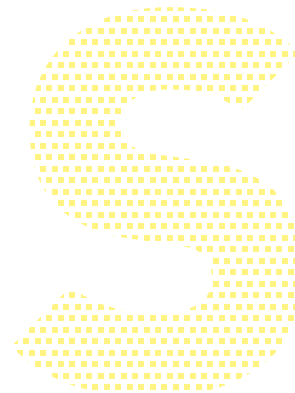


VÝROK AUDITORA



BUDGET STRUCTURE

STRUKTURA ROZPOČTU

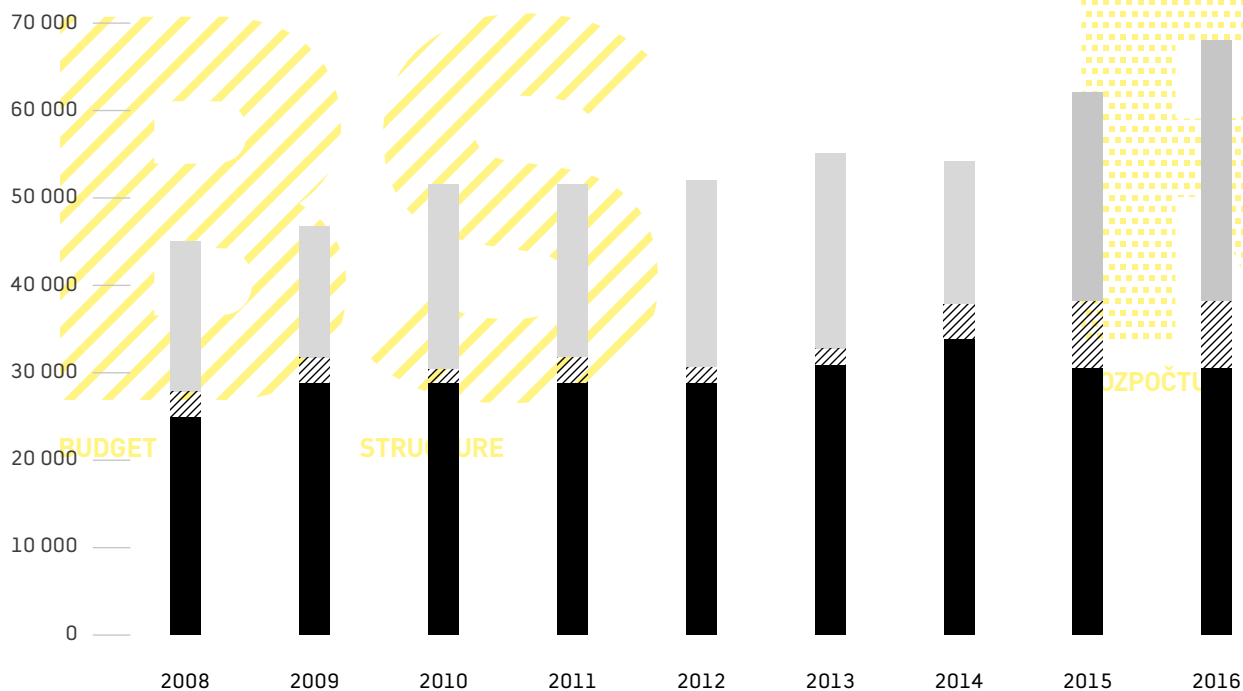


STRUKTURA

ROZPOČTU

in thousands of Czech crowns

v celých tisících Kč



■ JIHMORAVSKÝ KRAJ
SOUTH MORAVIAN REGION

▨ STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO
CITY OF BRNO

■ SLUŽBY A PROJEKTY
SERVICES AND PROJECTS

JIC PROGRAMMES

PROGRAMY JIC

► FROM AN INITIAL IDEA
TO A GLOBAL BUSINESS

► OD PRVNÍHO NÁPADU
PO GLOBÁLNÍ BYZNYS

We help entrepreneurs and businesses
to accelerate their development
at each and every stage.

Akcelerujeme podnikatele a firmy
ve všech fázích vývoje.



JIC ENTER



JIC STARCUBE



JIC MASTER



JIC PLATINN

— Od nápadu po první
placící zákazníky

— From an initial idea
to the first paying
customers

— Akcelérátor pro
startupy z celého světa

— Accelerator for
start-ups from all over
the world

— Rychlý růst a expanze
na zahraniční trhy

— Rapid growth and
expansion into foreign
markets

— Inovace pro zavedené
firmy

— Innovations for
established companies

PROGRAMY

PROGRAMS

JIC ENTER

▶ STARTOVACÍ PROGRAM PRO LIDI, KTEŘÍ MAJÍ INOVATIVNÍ NÁPAD A TOUHU ZAČÍT PODNIKAT.

Program JIC ENTER prověří potenciál nápadů a podpoří jejich autory.

Účastníci programu si ve spolupráci s konzultanty sestaví akční plán a čerpají znalosti na workshopech a seminářích.

▶ A START-UP PROGRAMME FOR PEOPLE WHO HAVE AN INNOVATIVE IDEA AND THE AMBITION TO START THEIR OWN BUSINESS.

The JIC ENTER programme tests the potential of ideas and supports their creators. In cooperation with consultants, the programme participants prepare an action plan, whilst drawing additional knowledge from workshops and seminars.

— Důležitým prvkem programu je také zázemí v coworkingovém prostoru JIC INMEC, kde účastníci mohou pracovat na svých projektech a zároveň sdílet zkušenosti a navazovat kontakty.

Ze 75 projektů, které se v roce 2016 hlásily do projektu JIC ENTER, bylo přijato 15. Mezi nimi například:

- Skinners – skladné a lehké „ponožkoboty“
- Skymaps – drony pro geodézii a zemědělství
- Recognity – detekce a simulace pohybu osob
- Kgcubed – software pro správu logistických tendrů

— An important element of the programme is the co-working facilities at JIC INMEC, where participants can work on their projects, share experience, make new contacts, and network.

In 2016, 15 out of 75 projects that were submitted to the JIC ENTER programme were accepted. These include:

- Skinners – space-saving, lightweight “shoe socks”
- Skymaps – drones for geodetics and agriculture
- Recognity – detection and simulation of human movement
- Kgcubed – logistics tender management software



JIC ENTER



Skinners

► ZKUŠENOST KLIENTA: SKINNERS

Produktem firmy Skinners jsou stejnojmenné barefoot boty srolovatelné do kapsy s designem oceněným prestižní cenou Red Dot. Jsou určené zejména sportovcům a je o ně zájem – crowdfundingová kampaň na Kickstarter.com se v kategorii oblečení stala jednou z neúspěšnějších v historii. Úspěšná firma zamířila z programu JIC ENTER rovnou do JIC MASTER, kde se soustředí na přechod do segmentu B2B.

„Chceme navázat na dosavadní úspěchy, udělat ze skinnersek pevný brand a rozjet sériovou výrobu. To vše při zachování originality produktu.“

Petr Procházka, zakladatel Skinners

► CLIENT'S EXPERIENCE: SKINNERS

Skinners are the barefoot boots of the same name that can fold into your pocket. The product, which won a Red Dot design award, is primarily intended for athletes and is in great demand. The crowdfunding campaign on Kickstarter.com was one of the most successful in the history of the clothing category.

The company successfully participated in the JIC ENTER programme and moved on to the JIC MASTER programme, where it is focusing on its transition to the B2B segment.

“We want to build on our achievements so far, make Skinners a solid brand and launch series production. All this while maintaining the originality of the product.”

Petr Procházka, founder of Skinners

JIC STARCUBE

▶ MEZINÁRODNÍ AKCELERÁTOR PRO TÝMY S INOVATIVNÍMI TECHNOLOGICKÝMI NÁPADY, KTERÉ SE CHTĚJÍ SVĚMU PODNIKATELSKÉMU ZÁMĚRU 3 MĚSÍCE INTENZIVNĚ VĚNOVAT.

▶ AN INTERNATIONAL ACCELERATOR FOR TEAMS WITH INNOVATIVE TECHNOLOGICAL IDEAS WHO WANT TO SPEND THREE MONTHS WORKING INTENSIVELY ON THEIR PROJECTS.

— Úspěšní absolventi

— Successful graduates

- Smart capsa (Czech Republic)
- CTI Software (Czech Republic)
- Fosh (Czech Republic)
- Free Wifi (Romania)
- Wavie (Slovakia)
- Loyagram (India)
- Smart Toybox (Serbia)

— Témata roku 2016 byly Internet of Things a ICT Security, konkrétně:

— The themes for 2016 were the Internet of Things and ICT Security, in particular in the fields of:

V oblasti technologie

Technology

- Rozšířená a virtuální realita
Augmented and virtual reality
- Analýza big data
Big data analysis
- Kyber bezpečnost
Cybersecurity
- Senzory
Sensors

V oblasti aplikace

Application

- Industry 4.0
- Retail 2.0
- Smart City / Home / Office
- Paperless Office
- Secure Family / Home

169

týmů ze 48 zemí se přihlásilo.

registered teams from 48 countries.

9

týmů porota vybrala pro účast.

teams selected for participation.

7

týmů program úspěšně dokončilo.

teams successfully completed the programme.

104

hodin workshopů účastníci absolvovali.

hours of workshops completed by participants.

200

hodin mentoringu poskytli experti JIC.

hours of mentoring provided by JIC experts.

50

expertů JIC se do programu zapojilo.

JIC experts involved in the programme.



JIC STARCUBE



Fosh

- **Partneři JIC Starcube 2016**
- **Partners of JIC StarCube 2016**



Honeywell



www.jic.cz/starcube
www.jic.cz/en/starcube

► ZKUŠENOST KLIENTA: FOSH

Fosh je skateboardový parťák a kouč, prakticky kombinace smartphone aplikace a zařízení připojeného ke skateboardu. Změří rychlost a výšku skoku, pomůže s učením triků a porovná jejich provedení s přáteli. Vše atraktivní formou, kombinuje principy populárních her a aplikací Tony Hawk Pro Skater, Runtastic a PokemonGO.

Projekt pětice českých nadšenců nadchl nejen porotu, ale také publikum. Tým Fosh vyhrál na JIC STARCUBE Show i mediální cenu a cenu diváků. Porota ocenění zdůvodnila orientací startupu na dostatečně velký a bohatý tržní segment.

„Když jsme do JIC STARCUBE vstupovali, měli jsme jen nápad. Po třech měsících odcházíme s jasným business plánem. Výhra nás žene vpřed o to víc, že nás ocenili diváci i média. Je to pro nás závazek, abychom co nejdříve ukázali výsledky.“

Martin Horák, autor projektu Fosh

► CLIENT'S EXPERIENCE: FOSH

Fosh is a skateboard partner and virtual coach, which combines a smartphone app with a device connected to a skateboard. It measures speed and jump height, helps with learning tricks, and compares performance with that of friends. It is packaged in an attractive form, combining the principles of popular games and apps such as Tony Hawk Pro Skater, Runtastic, and PokemonGO.

The project developed by five Czech enthusiasts not only impressed the international jury, but also the audience. The Fosh team also won the media prize and the audience prize at the JIC STARCUBE Show. The jury justified giving the award to Fosh because the project targeted a sufficiently large and rich market segment.

“When we entered JIC STARCUBE, we only had an idea. After three months, we are leaving with a clear business plan. The awards will push us forward, more so because it came from the audience and the media. We are now fully committed to showing results as soon as possible.”

Martin Horák, creator of the Fosh project

JIC MASTER

▶ INDIVIDUÁLNÍ PROGRAM PRO ZAČÍNÁJÍCÍ TECHNOLOGICKÉ FIRMY, KTERÉ CHTĚJÍ RYCHLE RŮST A EXPANDOVAT DO ZAHRANIČÍ.

JIC MASTER staví na pravidelných konzultacích s interním týmem i experty JIC. Firma si ve spolupráci s konzultanty během 6 měsíců sestaví rozvojový plán a připraví se na expanzi.

▶ AN INDIVIDUAL PROGRAMME FOR STARTING TECHNOLOGY COMPANIES THAT SEEK FAST GROWTH AND EXPANSION ABROAD.

JIC MASTER builds on regular consultations with the JIC internal team and experts. In cooperation with consultants, companies prepare a development plan within six months and prepare for expansion.

— Účastníky programem provází Martin Dokoupil na pozici entrepreneur in residence. Služby zkušeného podnikatele a byznys konzultanta v jedné osobě nabízí JIC jako jediný v České republice.

— The participants are led by Martin Dokoupil, the entrepreneur in residence. JIC is the only organization in the Czech Republic to offer the services of an experienced entrepreneur and business consultant.

Ze 40 firem, které se v roce 2016 hlásily do programu JIC MASTER, bylo přijato 10:

In 2016, 10 out of 40 companies that applied to participate in the JIC MASTER programme were accepted:

- CITIQ s.r.o.
- GEOFUN s.r.o.
- MioWeb (SmartSelling a.s.)
- Bastl Instruments (LARS & RIGET s.r.o.)
- Datamatic s.r.o.
- GreyCortex s.r.o.
- GIRITON Systems s.r.o.
- Rid-e (IKbike s.r.o.)
- Skinners Technologies s.r.o.
- Turing Technology s.r.o.



JIC MASTER



Výběrový den JIC MASTER
JIC MASTER selection day



Bastl Instruments

► ZKUŠENOST KLIENTA: BASTL INSTRUMENTS

Komunitní firma vyvíjí a ručně vyrábí modulární syntezátory a elektronické hudební nástroje. S výrobou začali, protože podobné instrumenty neexistovaly nebo na ně muzikanti neměli peníze. Dnes nástroje Bastl Instruments používají například Depeche Mode. Studentský projekt se účastí v JIC MASTER vyvinul v soběstačnou, rychle rostoucí firmu světového zvuku.

„Oblast elektronické hudby nabízí velký prostor pro inovaci. My vycházíme především z potřeb, které jako muzikanti sami máme.“

Ondřej Merta, zakladatel Bastl Instruments

► CLIENT'S EXPERIENCE: BASTL INSTRUMENTS

A community driven company that develops and manually manufactures modular synthesizers and electronic musical instruments. The company started production because similar instruments were either not available on the market or musicians couldn't afford them.

Today, Bastl Instruments are played by, for instance, Depeche Mode. This original student project has, through its participation in the JIC MASTER programme, become a self-sufficient, fast-growing world renowned company.

“The electronic music industry offers great room for innovation. We base our products on the needs that we have as musicians.”

Ondřej Merta, founder of Bastl Instruments

JIC PLATINN

▶ **INDIVIDUÁLNÍ KOUČOVACÍ PROGRAM PRO ZAVEDENÉ TECHNOLOGICKÉ FIRMY Z JIHOMORAVSKÉHO KRAJE, KTERÉ HLEDAJÍ NOVÉ MOŽNOSTI ROZVOJE.**

▶ **AN INDIVIDUAL COACHING PROGRAMME FOR ESTABLISHED TECHNOLOGICAL COMPANIES IN THE SOUTH MORAVIAN REGION THAT ARE SEEKING NEW OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT**

— V programu JIC PLATINN odhalí firma ve spolupráci s expertem JIC potenciál k inovacím a růstu. Společně naplánují další postup a expert pak firmu podporuje v zavádění změn do praxe. JIC PLATINN vychází ze švýcarského programu Platinn a inspiruje se jím řada evropských regionů.

— Under the JIC PLATINN programme, companies explore and determine their potential for innovation and growth under the guidance of a JIC expert. Together, they plan future steps, which the expert supports when they are subsequently put into practice. The JIC PLATINN programme is based on the Swiss model and is inspired by a number of European regions.

50

analýz inovačních příležitostí bylo na žádost firm provedeno.

innovation opportunities analysed at the request of companies.

41

firm do JIC PLATINN v roce 2016 vstoupilo.

companies participated in the JIC PLATINN programme in 2016.

50

expertů JIC bylo firmám k dispozici.

JIC experts available to participating companies.

Vybrání účastníci JIC PLATINN 2016:

Selected participants of JIC PLATINN 2016:

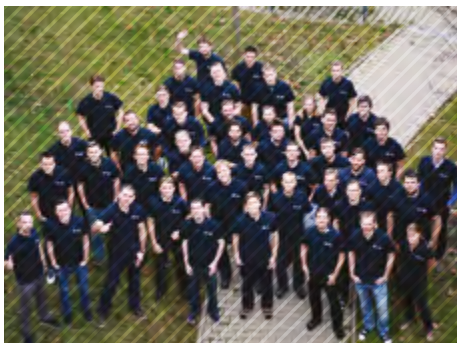
- Bamboolik s.r.o.
- Intecon s.r.o.
- KAMPOS s.r.o.
- LPS Automotive s.r.o.
- Phonexia s.r.o.
- Safetica Technologies s.r.o.
- TOPWET s.r.o.



JIC PLATINN



Seminář Sdílení zkušeností
Seminar Sharing Experiences



Safetica Technologies

www.jic.cz/platinn
www.jic.cz/en/platinn

► ZKUŠENOST KLIENTA: SAFETICA TECHNOLOGIES S.R.O.

Safetica Technologies se od roku 2004 zabývá softwarovou ochranou citlivých dat, jako jsou databáze zákazníků nebo konstrukční výkresy. Řešení Safetica umožní také provést bezpečnostní audit a lépe porozumět, co se děje uvnitř organizace.

Díky spolupráci s partnery je řešení Safetica Technologies dostupné ve více než 50 zemích a díky účasti v JIC PLATINN firma efektivně nastavila práci s partnerskou sítí. Mentorem firmy se stal Lukáš Maňásek, CSO v Y Soft Corporation.

„Vybrali jsme si perfektního mentora, takže jsme se dostali k know-how ze stejné branže. Po absolvování JIC PLATINN máme definovanou obchodní strategii pro rok 2017 a jasně nastavený proces jejich změn a měření.“

Petr Žikeš, CEO Safetica Technologies

► CLIENT'S EXPERIENCE: SAFETICA TECHNOLOGIES S.R.O.

Since 2004, Safetica Technologies has been engaged in developing software solutions for the protection of sensitive data, such as customer databases or design drawings. Safetica solutions also enable security auditing and provide a better understanding of what's going on inside an organization. Due to its participation in the JIC PLATINN programme, the company was able to effectively set up collaborations within a partner network. The company's mentor was Lukáš Maňásek, CSO of Y Soft Corporation. As a result, Safetica Technologies solutions are now available in more than 50 countries.

“We chose the perfect mentor and acquired know-how from within the same industry. Having completed the JIC PLATINN programme, we now have a defined business strategy for 2017 and a clearly defined process of change and measurement.”

Petr Žikeš, CEO of Safetica Technologies





127
Parkylova
649
Medány

ACHIEVEMENTS OF OUR CLIENTS

► JIC SUPPORTS COMPANIES THAT CHANGE THE WORLD. THEIR SUCCESS MEANS WE ARE DOING A GOOD JOB.

CAMVISION

- Software na grafickou analýzu zápasů si na nový stadion pořídil klub SK Rapid Wien. Vídeňští fotbalisté se tak přidali k nizozemským ADO Den Haag, Excelsior, Feyenoord a portugalské reprezentaci.
- The software for graphic analysis of matches was purchased by the football club SK Rapid Wien for their new stadium. The Viennese footballers therefore joined the likes of Dutch clubs ADO Den Haag, Excelsior, and Feyenoord, and the Portuguese national squad.



DATAMATIC

- Online nástroj pro rychlou a snadnou publikaci interaktivních datových vizualizací získal 35 tisíc eur od Google v rámci Iniciativy pro podporu inovací v digitální žurnalistice.
- This online tool for quick and easy publication of interactive data visualizations earned EUR 35,000 from Google under the Digital News Initiative.



GREYCORTEX

- Firma prostřednictvím oceňované umělé inteligence a strojového učení identifikuje pokročilé kybernetické hrozby a zajišťuje spolehlivost IT provozu podniků, vlády a kritické infrastruktury. Její potenciál potvrdilo vítězství v soutěži CESA a investice 1,3 milionu dolarů od Y Soft Ventures.
- Using award-winning artificial intelligence and machine learning, the company identifies advanced cyber threats and ensures the reliability of IT business operations, governments, and critical infrastructure. Its potential was confirmed when it won the CESA contest and received a capital injection of USD 1.3 million from Y Soft Ventures.



ÚSPĚCHY NAŠICH KLIENTŮ

- ▶ JIC PODPORUJE FIRMY, KTERÉ MĚNÍ SVĚT. JEJICH ÚSPĚCHY JSOU PRO NÁS ZNÁMKOU DOBŘE ODVEDENÉ PRÁCE.

NENOVISION

- První spin-off CEITEC VUT nabízí unikátně přesnou korelační technologii v elektronové mikroskopii. Firma v roce 2016 získala jako první grant SME Instrument Brno.
- The first CEITEC BUT spin-off offers a uniquely accurate correlation technology for electron microscopy. In 2016, the company received the first ever SME Instrument Brno grant.



PROJECT CONTROLS

- Jeden z největších evropských dodavatelů bowdenových táhel, ovládacích a řídicích lanek míří mezi TOP 3 dodavatele ovládacích mechanismů pro zámkové systémy v automotive.
- One of Europe's largest suppliers of bowden rods and control cables and ranks among the TOP 3 suppliers of control mechanisms for automotive locking systems.



IDEA STATICA

- Firma vyvíjí a prodává software pro stavební inženýry, který jim umožňuje navrhovat konstrukce bezpečněji, přesněji a s optimálním množstvím materiálu. Toto řešení zaujalo společnost Autodesk – IDEA StatiCa je jejím jediným technologickým partnerem ve střední Evropě.
- The company develops and sells software for civil engineers. The software allows engineers to design safer structures, more accurately, whilst using the optimum quantity of materials. The software solution drew the attention of Autodesk for which IDEA StatiCa became its sole technology partner in Central Europe.



ÚSPĚCHY

KLIENTŮ

NAŠICH

JIC SERVICES

- ▶ JIC EDUCATES, CONNECTS, SUPPORTS GREAT IDEAS, AND PROMOTES BRNO AS THE SILICON VALLEY OF CENTRAL EUROPE.

The support takes many forms – disciplinary and interdisciplinary networking, lectures and workshops, or access to up-to-date information and technology.

SLUŽBY JIC

- ▶ JIC VZDĚLÁVÁ, PROPOJUJE A PŘEDEVŠÍM PODPORUJE. DOBRÉ NÁPADY I OBRAZ BRNA JAKO STŘEDOEVROPSKÉHO SILICON VALLEY.

Podpora má mnoho podob – oborový i mezioborový networking, přednášky a workshopy nebo přístup k aktuálním informacím a technologiím.



Seminář Y Soft
Y Soft seminar



Seminář Umění vyjednávat
Seminar on the Art of Negotiation

JIC EXPERTS

- ▶ STARTUPŮM A FIRMÁM POMÁHAJÍ S ROZVOJEM NEJEN KMENOVÍ ZAMĚSTNANCI JIC, ALE TAKÉ ÚSPĚŠNÍ EXPERTI Z ŘAD ČESKÝCH I ZAHRANIČNÍCH PODNIKATELŮ A KONZULTANTŮ.
- ▶ START-UPS AND COMPANIES RECEIVE HELP WITH DEVELOPMENT NOT ONLY FROM JIC STAFF, BUT ALSO FROM SUCCESSFUL CZECH AND FOREIGN ENTREPRENEURS AND CONSULTANTS.



JIC Expert Day

EXPERTI JIC

- Experti JIC mají mnohaleté zkušenosti s vedením firem a především chuť dělit se o ně s účastníky programů JIC. Názor expertů je také důležitým faktorem při výběru týmů do programů. Mentoring v roce 2016 probíhal v rámci Expert Day nebo individuálních mentoring sessions.
- JIC experts have many years of experience in company management and, above all, the desire to share it with participants on JIC programmes. Expert assessment is also an important factor in selecting teams for programmes. In 2016, mentoring took place during our Expert Day or through individual mentoring sessions.

103

expertů spolupracovalo s JIC v roce 2016.

experts cooperated with JIC in 2016.

50

projektů řešili během individuálních koučingů.

projects supported with individual coaching.

16

workshopů vedli pro účastníky programů JIC.

workshops held for JIC participants.

GRANT CONSULTANCY

- ▶ JIC SPECIALISTS HELP WITH THE SELECTION OF AN APPROPRIATE GRANT PROGRAMME AND PROVIDE FOLLOW-UP CONSULTATIONS ON THE PROJECT APPLICATION. IN THE PAST YEAR, THESE SERVICES WERE UTILISED BY 87 START-UPS, COMPANIES AND RESEARCH ORGANIZATIONS.

Successful applicants to the Horizon 2020 (COSME) programme received grants to the value of almost EUR 2 million. There was a great support by the projects of BISONet PLUS2, BISONet PLUS2 ENH and ScaleCzechSMEs projects with their focus on the operation of the Enterprise Europe Network (EEN). Furthermore, the ARISE project, which focuses on innovative South Moravian companies that have been awarded the Seal of Excellence under the European SME Instrument programme, received funding from the European Institute of Technology and the SME Instrument Brno programme.

GRANTOVÉ PORADENSTVÍ

- ▶ SPECIALISTÉ JIC POMÁHAJÍ S VÝBĚREM VHDNÉHO DOTAČNÍHO PROGRAMU I NÁSLEDNOU KONZULTACÍ PROJEKTOVÉ ŽÁDOSTI. ZA LOŇSKÝ ROK VYUŽILO TĚCHTO SLUŽEB 87 STARTUPŮ, FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ.

Úspěšní žadatelé o grant z programu Horizont 2020 (COSME) získali podporu ve výši téměř 2 milionů eur. Velkou podporu poskytly projekty BISONet PLUS2, BISONet PLUS2 ENH a ScaleCzechSMEs na zajištění fungování služeb Enterprise Europe Network. Dále projekt ARISE financovaný Evropským technologickým institutem a program SME Instrument Brno, který je určený pro inovativní jihomoravské firmy, které v rámci evropského programu SME Instrument získaly tzv. Seal of Excellence.

X: 100 mm | Y: 147,7 mm

Workshop SME Instrument
SME Instrument Workshop



CREATIVE VOUCHERS BRNO

► JIC SUPPORTS

A clearly arranged website or high-quality product video can draw new customers to a business.

Through Creative Vouchers Brno, JIC encourages South Moravian entrepreneurs to seek and develop collaborations with creative people. The vouchers are worth up to CZK 100,000 for each potential joint project.

In 2016, creative vouchers with a total value of almost CZK 4 million were awarded to 47 companies.

The Creative Vouchers Brno project forms an integral part of the RIS SM and is wholly funded by the Statutory City of Brno.

KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO

► JIC PODPORUJE

Přehledný web nebo kvalitní produktové video může firmě přivést nové zákazníky. JIC prostřednictvím KREATIVNÍCH VOUCHERŮ BRNO umožňuje, aby si jihomoravští podnikatelé vyzkoušeli spolupráci s kreativci a na společný projekt získali až 100 000 Kč.

V roce 2016 získalo kreativní voucher 47 firem, které si rozdělily téměř 4 miliony korun.

Projekt KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO je organizován v rámci RIS JMK a financuje ho statutární město Brno.

X: 225 mm | Y: 132,7 mm



Losování na Magistrátu města Brna
Drawing of Brno City Hall

JIC EVENTS

- ▶ JIC PODPORUJE LIDI V KAŽDÉ FÁZI PODNIKÁNÍ, ZÁROVEŇ BUDUJE POVĚDOMÍ O JIHOMORAVSKÉ PODNIKATELSKÉ SCÉNĚ. ŘADA AKCÍ, KTERÉ JIC POŘÁDÁ, JE PROTO OTEVŘENÁ I PRO VEŘEJNOST.
- ▶ JIC SUPPORTS PEOPLE DURING EVERY PHASE OF A BUSINESS AND ACTIVELY PROMOTES THE SOUTH MORAVIAN BUSINESS SCENE. THE SERIES OF EVENTS HELD BY JIC IS THEREFORE OPEN TO THE GENERAL PUBLIC.

169

akcí uspořádal JIC v roce 2016.
events held by JIC in 2016.

4 656

návštěvníků se těchto akcí zúčastnilo.
participants.

AKCE JIC

STARTUPCLUB

▶ JIC VZDĚLÁVÁ

Každý měsíc čeká na zájemce o podnikání inspirativní přednáška zdarma. Zkušení byznysmeni a odborníci zde účastníkům předávají své znalosti. Akce zároveň fungují jako networking.

▶ JIC EDUCATES

Every month, JIC holds a free inspirational lecture on business, where experienced business people and experts share their knowledge with participants. The events also provide excellent opportunities to network.

14

přednášek proběhlo v roce 2016.

lectures organized in 2016.

691

návštěvníků se zúčastnilo akcí StartupClubu.

participants in StartupClub events.

78

lidí navštívilo nejpopulárnější přednášku Umění vyjednávat v byznysu.

people attended the lecture "Art of Negotiation in Business", making it the most popular, so far.

X: 80 mm | Y: 1577 mm



Seminář PR pro začínající podnikatele
PR seminar for beginning entrepreneurs

JIC 120“

► JIC PROPOJUJE

„Máte přesně 120 vteřin, abyste představili své podnikání a oblasti možné spolupráce.“ Tato slova slyší všichni zástupci firem, kteří se zúčastní networkingové akce JIC 120“.

Účastníci se efektivně seznámí s trendy a specialisty v oboru a během neformálního networkingu mohou navázat v diskuzi tam, kde je předtím moderátor ohlašující uplynutí 120 vteřin přerušil.

► JIC CONNECTS

“You have exactly 120 seconds to introduce your business and areas of possible collaboration.” It is with these words that the business representatives who participate in the JIC 120“ networking event are confronted.

Participants are quickly and effectively informed of trends and acquainted with specialists in their industry. When the facilitator brings the presentations to an end, discussions between participants resume during informal networking.

In 2016, four events took place, three of them with international participation:

- Nanotechnology and Advanced Materials
- Big Data, Analytics & Smart Systems
- IoT, Security & Big Data
- JIC 120“ for JIC clients

V roce 2016 se konaly 4 akce, 3 z nich s mezinárodní účastí:

- Nanotechnologie a pokročilé materiály
- Big Data, Analytics & Smart Systems
- IoT, Security & Big Data
- JIC 120“ pro klienty JIC

164

zástupců českých i zahraničních firem se loni zúčastnilo akcí JIC 120“.

representatives from Czech and foreign companies participated in JIC 120“ events.

230

kontaktů získali zástupci firem díky účasti na JIC 120“.

contacts obtained by representatives of companies through participation in JIC 120“ events.

131

nových spoluprací účastníci navázali.

new collaborations established between participants.

X: 225 mm | Y: 47,7 mm



JIC 120“

X: 225 mm | Y: 132,7 mm



JIC 120“

JIC EVENTS

JIC OPEN DAY

▶ JIC ZVE

Dveře JIC jsou otevřené pro každého. V jeden den se všichni partneři, klienti i přátelé JIC setkávají na neformální akci s programem plným přednášek, seminářů a networkingu.

Třetího ročníku JIC Open Day se na jaře 2016 zúčastnilo 218 lidí. Absolvovali například seminář o SME Instrumentu, diskutovali, jak jihomoravské firmy dobývají svět, nebo si poslechli přednášku o zákaznické péči.

▶ JIC INVITES

The doors of JIC are open to everyone. Once a year, the centre holds the JIC Open Day. This is an informal event to which all partners, clients and friends of JIC are invited to attend. The day consists of a full programme of lectures and seminars, and provides ample opportunities to network.

The third edition of the JIC Open Day was held in spring 2016 and was attended by 218 people. The programme included a seminar on SME Instrument, a lecture on customer care, and an open discussion on how South Moravian companies are conquering the world.

AKCE JIC

JIC GRILL

▶ JIC KONZULTUJE

Má můj nápad šanci na úspěch? Takovou otázku si klade každý začínající podnikatel a JIC Grill nabízí odpověď.

Účastníci představí své projekty a čtveřice odborníků jim poskytne zpětnou vazbu a rychlou analýzu silných a slabých stránek. Nápady s potenciálem uspět doporučí rozvíjet v programu JIC ENTER.

V roce 2016 se porotě na 3 akcích představilo celkem 16 projektů.

▶ JIC CONSULTS

Can my idea ever succeed? This question is asked by every beginning entrepreneur and the JIC Grill may provide the answer.

Participants present their projects to four experts who provide their feedback and a quick analysis of the project's strengths and weaknesses. Ideas with the potential to succeed are recommended for inclusion in the JIC ENTER programme.

In 2016, the jury was presented with 16 projects at three events.

JIC BUILDINGS

▶ LABORATORIES, OFFICES AND SPACE FOR SHARING IDEAS.

JIC has fully equipped buildings at its disposal at both ends of Brno. The INTECH, INBIT, and INMEC buildings are home to JIC employees, start-ups, and well-established companies. Together, they create an ideal environment for the creation and development of innovative ideas.

JIC INTECH

- Budova známá též jako Technologický inkubátor II se nachází přímo v Českém technologickém parku. Nové technologie zde vyvíjí 17 firem.
- The building, also known as Technological Incubator II, is located directly in the Czech Technology Park. At present, it is home to 17 companies that are actively developing new technologies.



BUDOVY JIC

▶ LABORATOŘE, KANCELÁŘE A PROSTORY PRO SDÍLENÍ MYŠLENEK.

Právě to, včetně kompletního zázemí, nabízí JIC ve svých budovách na obou koncích Brna. Objekty INTECH, INBIT a INMEC slouží zaměstnancům JIC, startupům i zkušeným firmám. Tvoří tak ideální prostředí pro vznik a rozvoj inovativních nápadů.

JIC INBIT

- Budova v kampusu Masarykovy univerzity slouží jako biotechnologický inkubátor a nabízí zázemí pro spolupráci s významnými laboratořemi i Fakultní nemocnicí Brno. Působí zde 22 firem.
- The Masaryk University campus building serves as a biotechnology incubator and provides facilities for cooperation with important laboratories and the Faculty Hospital in Brno. The building is home to 22 companies.



JIC INMEC

- Kapacita základny JIC se od loňského roku zvýšila, takže prostory může využít 35 firem. Kromě laboratoří, kanceláří a coworkingových prostor se zde nachází i FabLab, první otevřená digitální dílna v Brně.
- The capacity at JIC headquarters has expanded since last year. In total, up to 35 companies can now use the premises. The building, which consists of laboratories, offices, and co-working facilities, is also home to FabLab, the first open digital workshop in Brno.



JIC IN THE MEDIA AND ONLINE

▶ JIC AND THE PARTICIPANTS ON ITS PROGRAMMES ARE REGULARLY MENTIONED IN ONLINE AND OFFLINE MEDIA.

It is not only Czech journalists, but also those from Britain, France, Germany and Austria that turn to JIC specialists with their questions and requests for opinions on start-ups and technological innovations. Reports on JIC programmes, services and clients therefore regularly appear in newspapers and magazines, or on TV and radio shows.

▶ JIC A ÚČASTNÍCI JEHO PROGRAMŮ SE PRAVIDELNĚ OBJEVUJÍ V ON-LINE I OFF-LINE MĚDIÍCH.

Nejen českých, ale i britských, francouzských, německých nebo rakouských. Novináři se na odborníky JIC obrací zejména s otázkami a žádostmi o vyjádření v oblastech startupového podnikání a technologických inovací. Zprávy o programech, službách a klientech JIC tak plní stránky deníků a magazínů i televizní a rozhlasové reportáže.



Klenkou vína, aplikace. Nápady mladých zeji jachtu i grill



Noví podnikatelé v Česku? Jihomoravský tygr vládne

Na jihu Moravy přibývá start-upů a podnikatelů. Vyhledávají se nové nápady a projekty. Připravují se nové start-upy a projekty. Připravují se nové start-upy a projekty. Připravují se nové start-upy a projekty.

4,59
0,24
17,7

JIC: prospěla by větší podpora regionálním inovačním aktivitám

„Již pohovky velkých závodů Jihomoravského inovačního centra LINCY Klavě z dosažených výsledků používáme za nejúčinnější“ zaslali jsme se žádostí ředitele pro strategii JIC RNDr. Davida Uhlíře, Ph.D.



JIC V MÉDIÍCH A NA WEBU

Vládnout svému z Brna, to je globalizace Moravská metropole ukazuje, jak uspět v propojeném světě



Brno se lidem představuje „metropolí Moravy“ a podle zastupitelů moravské vlády se stane „metropolí Evropy“. Brno se lidem představuje „metropolí Moravy“ a podle zastupitelů moravské vlády se stane „metropolí Evropy“.

Probrno se lidem představuje „metropolí Moravy“ a podle zastupitelů moravské vlády se stane „metropolí Evropy“.



Brno slavilo 200. výročí založení města. Na plakátu je vidět nápis 'MESSAGE' a srdce.

Rozhovor Inovace ve všech pádech - JIC

JICNI MORAVU STAVÍ NA STŘIŘIŘENÍ SVÉHO BUDOVNOSTI POMOHÁ JI V TĚM JIHOMORAVSKÝCH MĚSTECH

Jak se probíhá spolupráce?
 JICni moravu staví na střířiení své budoucnosti pomohá jí v těm jihomoravských městech. JICni moravu staví na střířiení své budoucnosti pomohá jí v těm jihomoravských městech.



Jiří Hudeček, JICni moravu staví na střířiení své budoucnosti pomohá jí v těm jihomoravských městech.

Mozky z Brna táhnou celý kraj

Také díky „gigákům“ brněnské Moravě. Je jim ale pořád málo, shodli se experti na konferenci



Brno slavilo 200. výročí založení města. Na plakátu je vidět nápis 'MESSAGE' a srdce.

Podnikání Praha ztrácí v podpoře byznysu, předběhlo ji Brno

Brněnská Měská úřada úroveň zůstala je drtivější než Karlova univerzita, v metropoli vážně i spoluprací vědci a třeť.

Podnikání v Praze znovu přišlo ochotně ruku. Kvalitní rozvoje je v oblasti a inovativnosti, přitom je to v metropoli mnohem více než v druhé republice. Právě to je důvod, proč se v Praze stále více rozvíjí byznys. V Praze je v oblasti byznysu stále více rozvíjí byznys. V Praze je v oblasti byznysu stále více rozvíjí byznys.

Morava 45 mil. Kč

Získala taková částka pro Brno na podpoře byznysu. V roce 2016 bylo vyčleněno 45 mil. Kč na podpoře byznysu. V roce 2016 bylo vyčleněno 45 mil. Kč na podpoře byznysu.

ch Jihomoravanů slaví i

Zajímavé čtení o starostkách na jihu Moravy

41

1114

3 000+ fanoušků na Facebooku

1 000+ sledujících na Twitteru

1 000+ sledujících na LinkedInu

60+ mediálních výstupů měsíčně
media outputs per month

14 000 návštěv na webu jic.cz měsíčně
visits to jic.cz per month

3 000+ odběratelů newsletterů JIC
subscribers to JIC newsletters

3 000+ fanoušků na Facebooku
fans on Facebook

1 000+ sledujících na Twitteru
followers on Twitter

1 000+ sledujících na LinkedInu
followers on LinkedIn

CONTENTS

02	Forewords
06	Regional innovation strategy of the South Moravian Region
08	JIC
10	Organisational Structure
12	JIC Founders
13	JIC VENTURES
14	INTEMAC
15	FABLAB BRNO
16	Balance Sheet
20	Profit and Loss Account
22	Auditor's Report
24	Struktura rozpočtu
25	JIC Programmes
26	JIC ENTER
28	JIC STARCUBE
30	JIC MASTER
32	JIC PLATINN
36	Achievements of our Clients
38	JIC Services
39	JIC Experts
40	Grant Consultancy
41	CREATIVE VOUCHERS BRNO
42	JIC Events
42	StartupClub
43	JIC 120“
44	JIC Open Day
44	JIC Grill
45	JIC Buildings
46	JIC in the Media and Online

OBSAH

02	Úvodní slova
07	Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje
09	JIC
10	Organizační struktura
12	Zřizovatelé
13	JIC VENTURES
14	INTEMAC
15	FABLAB BRNO
17	Rozvaha
21	Výkaz zisku a ztráty
23	Výrok auditora
24	Struktura rozpočtu
25	Programy JIC
26	JIC ENTER
28	JIC STARCUBE
30	JIC MASTER
32	JIC PLATINN
36	Úspěchy našich klientů
38	Služby JIC
39	Experti JIC
40	Grantové poradenství
41	KREATIVNÍ VOUCHERY BRNO
42	Akce JIC
42	StartupClub
43	JIC 120“
44	JIC Open Day
44	JIC Grill
45	Budovy JIC
46	JIC v médiích a na webu

Vydalo JIC, z. z. s. r. o. z. z. s. r. o.
marketing@jic.cz
08/2017
Design Kreatura.cz

www.jic.cz